



OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY STUDIO DAGO SP. Z O.O.
DLA KONSUMENTÓW

Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży określają zasady zawierania i wykonywania umów sprzedaży towarów oraz świadczenia usług przez Studio Dago Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością na rzecz Konsumentów.

§ 1

DEFINICJE

Określenia użyte w Ogólnych Warunkach Sprzedaży Studio Dago Sp. z o.o. oznaczają:

1. **kalibracja** – rzeczywisty rozmiar płytek ceramicznych. W każdej z partii możliwe są odstępstwa +/- od podanego rozmiaru, ale mieszczące się w granicach normy do 2 mm, lub do 0,5% długości boku;
2. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca czynność prawną ze Sprzedawcą niezwiązaną bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową;
3. **Kupujący** – Konsument lub osoba działająca w imieniu i na rzecz Konsumenta na podstawie upoważnienia, składająca u Sprzedawcy zamówienie;
4. **lokal przedsiębiorstwa** – nieruchomości, w której Sprzedawca prowadzi na stałe działalność gospodarczą, znajdująca się przy ul. Legionów 112/13 w Gdyni (81-472) oraz przy ul. Stryjskiej 24 w Gdyni (81-506);
5. **moduł pakowniczy** – karton lub paleta w zależności od sposobu pakowania płytek przez producenta;
6. **oferta** – oświadczenie Sprzedawcy o woli zawarcia umowy, złożone Kupującemu w odpowiedzi na zamówienie wstępne; zawierające istotne elementy umowy sprzedaży, tj. co najmniej:
 - a. cenę towaru (jednostkową oraz całkowitą);
 - b. ilość towaru;
 - c. sposób i termin realizacji;
 - d. wysokość zaliczki jaką Kupujący musi wpłacić, aby Sprzedawca rozpoczął realizację zamówienia.
7. **OWS** – Ogólne Warunki Sprzedaży Studio Dago Sp. z o.o. dla Konsumentów;
8. **realizacja zamówienia** – podjęcie przez Sprzedawcę czynności bezpośrednio zmierzających do wykonania umowy zawartej z Kupującym, a w szczególności skompletowanie zamówienia i przekazanie towaru Kupującemu do odbioru albo przekazanie towaru przewoźnikowi celem jego doręczenia bądź wykonanie dla Kupującego usługi;
9. **siła wyższa** – nadzwyczajne, zewnętrzne i niemożliwe do przewidzenia zdarzenie o charakterze przyrodniczym (klęski żywiołowe) lub skutkujące zaburzeniem życia zbiorowego (wojna, zamieszki krajowe, strajki, blokady szlaków komunikacyjnych o charakterze ponadlokalnym lub granic, epidemia, ograniczenie przemieszczania się), a także akty władzy publicznej czyniące wykonanie umowy sprzedaży w umówionym terminie obiektywnie niemożliwym przez którąkolwiek ze Stron;
10. **Sprzedawca** – Studio Dago Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdyni, ul. Legionów 112/13, 81-472 Gdynia, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000761598, NIP: 5862339710, REGON: 381993098;
11. **Strony** – Sprzedawca i Kupujący;
12. **towar** – przedmioty objęte zamówieniem wstępnym, zamówione bądź zakupione przez Kupującego od Sprzedawcy;
13. **umowa zawarta na odległość** – umowa zawarta pomiędzy Konsumentem a Sprzedawcą bez jednoczesnej fizycznej obecności Stron, a całość procesu uzgadniania treści umowy sprzedaży



studiodago



i złożenie oświadczeń woli przez Strony (zawarcie umowy) dokonywane jest z wyłącznym wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość (telefon, poczta elektroniczna, poczta tradycyjna);

14. **umowa zawarta poza lokalem przedsiębiorstwa** – umowa zawarta pomiędzy Konsumentem a Sprzedawcą:
 - a. przy jednoczesnej fizycznej obecności Stron w miejscu niebędącym lokalem przedsiębiorstwa;
 - b. w wyniku przyjęcia oferty złożonej przez Konsumenta przy jednoczesnej fizycznej obecności Stron w miejscu niebędącym lokalem przedsiębiorstwa;
 - c. w lokalu przedsiębiorstwa lub za pomocą środków porozumiewania się na odległość bezpośrednio po tym, jak nawiązano indywidualny i osobisty kontakt z Konsumentem przy jednoczesnej fizycznej obecności Stron w miejscu, które nie jest lokalem przedsiębiorstwa bądź
 - d. podczas wycieczki zorganizowanej przez Sprzedawcę, której celem lub skutkiem jest promocja oraz zawieranie umów z Konsumentami.
15. **wymiar modularny** – wielkość płytek ceramicznych określona w centymetrach przy nazwie płytek;
16. **zaliczka** – kwota pieniężna wpłacana przez Kupującego na rzecz Sprzedawcy, na poczet ceny towaru objętego zawartą przez Strony umową sprzedaży, w wysokości wskazanej przez Sprzedawcę w ofercie;
17. **zamówienie** – ostateczna akceptacja przez Kupującego oferty przedstawionej przez Sprzedawcę, w szczególności co do specyfikacji, ilości i ceny towaru, warunkach dostawy i płatności; stanowiące oświadczenie woli Kupującego skutkujące zawarciem umowy ze Sprzedawcą;
18. **zamówienie wstępne** – zapytanie Kupującego o ofertę Sprzedawcy w zakresie wybranych przez Konsumenta towarów; niewiążące i nienakładające na Sprzedawcę obowiązku realizacji.

§ 2

SPECYFIKACJA TOWARU

1. W odcieniach poszczególnych płytek mogą wystąpić różnice, wynikające z technologii produkcji lub założonego przez projektanta wzoru (m.in. płytki rustykalne).
2. Płytki specjalne, w szczególności kształtki, cokoły, stopnie, dekory, nie są kalibrowane wymiarami i odcieniami.
3. Odcień płytek, kształtek, cokołów, stopni, dekorów i kamieni naturalnych, desek i produktów drewnianych znajdujących się na ekspozycji Sprzedawcy oraz w katalogach producentów jest odcieniem demonstracyjnym i może odbiegać od odcienia towaru dostarczonego Kupującemu z uwagi na cechy produktu i jego proces produkcyjny.
4. Płytki tego samego modelu, w tym pochodzące z tej samej partii produkcyjnej lub dostawy, mogą różnić się nieznacznie pod względem wymiarów i odcieni, co wynika z ich procesu produkcji.
5. Oferowane przez Sprzedawcę kamienie naturalne i towary wykonane z kamieni naturalnych mogą znacząco różnić się od próbek znajdujących się na ekspozycji Sprzedawcy lub w katalogach producentów. Niektóre fragmenty danego kamienia naturalnego lub towaru wykonanego z takiego kamienia naturalnego mogą być monokolorowe bądź posiadać wyraźne przeżyłowania co wynika z samej natury materiału (kamienia naturalnego).
6. Klasyfikacja płytek na gatunki regulowana jest wewnątrzzakładową normą, ustalaną przez danego producenta. Kryteria klasyfikacji mogą różnić się u poszczególnych producentów.
7. Płytki I (pierwszego) gatunku winny być porównywalne ze wzorcem producenta oraz wolne od widocznych na powierzchni defektów, a ilość wadliwych płytek nie może przekraczać 5 % danej partii płytek zakupionych przez Kupującego.
8. Płytki II (drugiego) gatunku mogą posiadać niewielkie defekty materiałowe, bądź kolorystyczne, uszkodzonych płytek może być więcej niż 5% danej partii zakupionej przez Kupującego. Płytki II gatunku mogą posiadać nieliczne wady m.in. pojedyncze nakłucia, minimalne krzywizny boków, nierażące różnice odcieni. Różnice między I a II gatunkiem mogą być niezauważalne.
9. Płytki III (trzeciego) gatunku lub tzw. płytki poza jakością mogą mieć defekty materiałowe bądź kolorystyczne, a uszkodzonych płytek może być więcej niż 5 % danej partii zakupionej przez Kupującego.



studiodago



Trzeci gatunek charakteryzuje się wadami lub uszkodzeniami zauważalnymi oraz liczniej występującymi niż w przypadku płytek gatunku II.

10. Wymiar podany przy nazwie płytki jest wymiarem modułarnym, natomiast wymiar rzeczywisty jest określony przez kalibrację.

§ 3

ZAWARCIE UMOWY

1. Celem zawarcia umowy Kupujący składa Sprzedawcy ustnie bądź za pomocą poczty elektronicznej zamówienie wstępne, w oparciu o które Sprzedawca przygotowuje ofertę i przedstawia ją Kupującemu. Ilości podane w ofercie odpowiadają ilościom podanym przez Kupującego w zamówieniu wstępnym po ich zaokrągleniu do pełnych modułów pakowniczych.
2. Przedstawienie oferty następuje:
 - a. w lokalu przedsiębiorstwa;
 - b. za pośrednictwem poczty elektronicznej, poprzez wysłanie oferty na adres Kupującego.
3. Zawarcie umowy sprzedaży następuje, gdy Kupujący i Sprzedawca uzgodnią wszystkie elementy zamówienia w sposób wyraźny, a Kupujący przyjmie ofertę w sposób wskazany w pkt. 4.
4. Przyjęcie oferty przez Kupującego następuje poprzez:
 - a. własnoręczne podpisanie oferty;
 - b. przesłanie za pośrednictwem poczty elektronicznej wiadomości e-mail na adres Sprzedawcy, z której treści jednoznacznie wynika przyjęcie przez Kupującego przedstawionej mu oferty;
 - c. zapłatę pełnej kwoty wskazanej w ofercie lub
 - d. zapłatę zaliczki w terminie i wysokości wynikającej z oferty.
5. Kupujący może zrezygnować z zamówienia poprzez złożenie oświadczenia o rezygnacji w salonie Sprzedawcy albo przesłanie za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: reklamacje@studiodago.pl. Jeżeli oświadczenie o rezygnacji zostało złożone po rozpoczęciu realizacji zamówienia, Kupujący zobowiązany jest do zapłaty na rzecz Sprzedawcy kosztów poniesionych w związku z podjęciem czynności bezpośrednio zmierzających do sfinalizowania zamówienia, obejmujących w szczególności koszty wykonanej usługi, sprowadzenia, zakupu lub zamówienia materiałów od producenta oraz innych dodatkowych czynności, które nie zostałyby podjęte bez zamówienia Kupującego. Jeżeli Kupujący przed złożeniem oświadczenia o rezygnacji z zamówienia dokonał wpłaty, w szczególności zaliczki lub zabezpieczenia, poniesione koszty są w pierwszej kolejności pokrywane z tych środków.

§ 4

ZALICZKA I PŁATNOŚCI

1. Zapłata ceny przez Kupującego na rzecz Sprzedawcy może być dokonana w formie gotówkowej bądź bezgotówkowej przy użyciu karty płatniczej, karty kredytowej lub przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy wskazany w ofercie.
2. Sprzedawca przystąpi do wykonania umowy sprzedaży nie wcześniej niż w dniu dokonania wpłaty bądź wpływu środków na rachunek bankowy. Za dzień zapłaty przyjmuje się dzień zaksięgowania wpłaty na rachunku bankowym Sprzedawcy.
3. Z tytułu złożonego zamówienia Sprzedawca może zażądać od Kupującego uiszczenia zaliczki, której wysokość uzależniona jest od ceny i rodzaju zamówionego towaru.
4. Kupujący ma obowiązek dokonać wpłaty zaliczki nie później niż w ciągu 3 dni od daty przyjęcia oferty. W razie opóźnienia Kupującego w zapłacie zaliczki, termin realizacji zamówienia ulega odpowiedniemu przedłużeniu o ilość dni opóźnienia Kupującego w zapłacie zaliczki.
5. Wniesienie reklamacji nie zwalnia Kupującego z obowiązku dokonania płatności za towar w ustalonym terminie.
6. W przypadku sprzedaży towaru na palecie lub w skrzyni, koszt palety i skrzyni ustalany jest zgodnie z bieżącymi cenami rynkowymi.



studiodago



§ 5

DOSTAWA I ODBIÓR TOWARU

1. Odbiór, dostawa i wysyłka towaru następuje w dni robocze, w godzinach pracy Sprzedawcy. Realizacja zamówienia o wybranej przez Kupującego godzinie lub dacie możliwa jest wyłącznie po uprzednim ustaleniu ze Sprzedawcą.
2. Kupujący zobowiązany jest odebrać towar, będący przedmiotem umowy, w terminie 2 dni liczonych od dnia zapłaty całości ceny lub wezwania Kupującego do odbioru towaru i zapłaty ceny.
3. Wykonanie umowy przez Sprzedawcę następuje poprzez wykonanie usługi dla Kupującego albo w chwili odbioru przez Kupującego towaru:
 - a. z salonu Sprzedawcy przy ul. Stryjskiej 24 w Gdyni (81-506);
 - b. przewożonego przez Sprzedawcę lub przewoźnika do miejsca wskazanego przez Kupującego;
 - c. innego miejsca uzgodnionego przez Strony.
4. Jeżeli towar ma być dostarczony przez Sprzedawcę lub przewoźnika, koszt dostawy obciąża Kupującego.
5. Z chwilą wydania Kupującemu towaru na Kupującego przechodzi niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia towaru.
6. Jeżeli towar ma być dostarczony do miejsca wskazanego przez Kupującego za pośrednictwem przewoźnika, wykonanie umowy przez Sprzedawcę następuje w chwili powierzenia towaru przewoźnikowi.
7. Jeżeli dostawa towaru ma nastąpić przez Sprzedawcę do miejsca wskazanego przez Kupującego, niebezpieczeństwo przypadkowej utraty, zmieszania, uszkodzenia lub zniszczenia towaru przechodzi na Kupującego z chwilą rozładowania towaru w miejscu przez niego wskazanym. Kupujący potwierdza odbiór towaru na piśmie.
8. W przypadku zadeklarowania przez Kupującego osobistego odbioru towaru, w szczególności z salonu Sprzedawcy, wydanie przedmiotu sprzedaży następuje z chwilą jego udostępnienia Kupującemu w sposób umożliwiający zabranie lub załadowanie towaru. Jeżeli Kupujący odbiera towar przy użyciu własnego transportu, lecz bez środków umożliwiających załadowanie lub właściwe opakowanie towaru, czynności te po porozumieniu z Kupującym może wykonać Sprzedawca za dodatkową opłatą.
9. W razie przekroczenia terminu wyznaczonego do odbioru, o którym mowa w ust. 2., bądź nieuzasadnionej odmowy odbioru towaru przez Kupującego, Sprzedawca może złożyć zamówiony towar do magazynu (towar nieodebrany).
10. Koszt magazynowania przez Sprzedawcę towaru nieodebranego wynosi za powierzchnię paletową 25,00 (słownie: dwadzieścia pięć) złotych netto za każdy dzień magazynowania.
11. Dostawa nie obejmuje wnoszenia towaru ani jego przenoszenia.

§ 6

SIŁA WYŻSZA

1. W przypadku wystąpienia siły wyższej czyniącej wykonanie postanowień umowy w umówionym terminie obiektywnie niemożliwym do spełnienia, Strony, biorąc pod uwagę występujące szczególne okoliczności, ustalają nowy termin wykonania zobowiązania. Strony niezwłocznie informują się o wystąpieniu siły wyższej.
2. Jeżeli złożone zamówienie straciło dla Kupującego znaczenie ze względu na zmianę terminu jego realizacji z powodów, o których mowa w ust. 1., Kupujący może odstąpić od umowy. Zapłata za towar dokonana przez Kupującego przed wystąpieniem siły wyższej, powodującej utratę znaczenia zamówienia, zostaje zwrócona przez Sprzedawcę w wysokości odpowiadającej części niewykonanego zobowiązania na dzień odstąpienia od umowy.
3. W czasie trwania siły wyższej zawieszeniu ulegają umowne terminy ustalone przez Strony.
4. Żadna ze Stron nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania z powodu zaistnienia siły wyższej.
5. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności wobec Kupującego za opóźnienia w wydaniu lub dostawie towaru, wynikłych z przyczyn leżących po stronie producenta zamówionego towaru, polegające



studiodago



w szczególności na niezależnych od Sprzedawcy przestojach produkcyjnych, brakach magazynowych, trudnościach transportowych lub innych utrudnieniach techniczno-organizacyjnych producenta.

§ 7

ODSTĄPIENIE OD UMOWY

Jeśli umowa została zawarta poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość, wówczas:

1. Kupujący może w terminie 14 dni odstąpić od umowy bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów:
 - a. bezpośrednio związanych ze zwrotem towaru, takich jak opłata pocztowa za wysyłkę na adres Sprzedawcy, opłata pobrana przez kuriera za doręczenie towaru na adres Sprzedawcy, koszty przejazdu do siedziby Sprzedawcy, gdy Kupujący osobiście zwraca towar, koszty zwykłego opakowania rzeczy na potrzeby jej zwrotu;
 - b. poniesionych przez Kupującego w związku z wybraniem sposobu dostarczenia rzeczy innym niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę.
2. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się:
 - a. dla umowy obejmującej jedną lub wiele rzeczy, które doręczono jednorazowo – od dnia doręczenia przedmiotu umowy sprzedaży Kupującemu;
 - b. dla umowy obejmującej wiele rzeczy, które zostały dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od dnia doręczenia ostatniej rzeczy, partii lub części;
 - c. dla umowy polegającej na regularnym dostarczaniu rzeczy przez czas oznaczony – od dnia doręczenia pierwszej z rzeczy.
3. Do zachowania terminu, o którym mowa w pkt. 2., wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy na adres Sprzedawcy za pośrednictwem placówki pocztowej lub poczty elektronicznej, przed jego upływem.
4. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy stanowi *Załącznik nr 1* do OWS.
5. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy Sprzedawca, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Kupującego, zwraca Kupującemu wszystkie dokonane płatności. Zwrotu płatności następuje przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jaki użył Kupujący, chyba że Kupujący wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
6. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował osobistego odbioru towaru od Kupującego, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Kupującego do chwili otrzymania zwracanego towaru lub dostarczenia przez Kupującego dowodu jego odesłania.
7. Kupujący ma obowiązek zwrócić towar Sprzedawcy nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Do zachowania terminu wystarczające jest odesłanie towaru przed jego upływem.
8. Jeżeli rzecz dostarczono Kupującemu do miejsca, w którym zamieszkiwał w chwili zawarcia umowy, Sprzedawca jest zobowiązany do odebrania rzeczy na swój koszt, gdy ze względu na charakter rzeczy nie można jej odesłać w zwykły sposób pocztą.
9. Kupujący ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech, funkcjonowania i nieistnienia wad. Jeżeli rzecz stała się zupełnie bezwartościowa wskutek nieprawidłowego korzystania z niej przez Kupującego, ponosi on w pełnym zakresie odpowiedzialność wobec Sprzedawcy za wyrządzoną w ten sposób szkodę.
10. Prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje Kupującemu w odniesieniu do umowy:
 - a. gdzie cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy (wysokość świadczenia pieniężnego ustalana według miernika wartości innego niż pieniądz);
 - b. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Kupującego lub służąca zaspokajaniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - c. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca zepsuciu lub mająca krótki termin



studiodago



- przydatności do użycia;
- d. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeśli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - e. w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami.

§ 8

REKLAMACJE

1. Kupujący wykonując uprawnienie z tytułu rękojmi jest obowiązany złożyć oświadczenie o skorzystaniu z reklamacji oraz dostarczyć rzecz wadliwą na adres Sprzedawcy: ul. Legionów 112/13, 81-472 Gdynia, z dopiskiem „reklamacja”.
2. Zgłoszenie reklamacyjne może zostać również przesłane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Sprzedawcy: reklamacje@studiodago.pl.
3. W oświadczeniu, o którym mowa w ust. 1., należy podać:
 - a. imię, nazwisko i adres zamieszkania Kupującego;
 - b. datę wydania lub dostawy towaru;
 - c. oznaczenie i ilość reklamowanego towaru;
 - d. przyczynę reklamacji (opis stwierdzonej wady);
 - e. datę stwierdzenia wady;
 - f. proponowany sposób wykonania reklamacji (żądanie reklamacyjne).
4. Do zgłoszenia reklamacyjnego należy dołączyć dokumentację fotograficzną przedstawiającą reklamowany towar i zakres wad, a w przypadku wad jakościowych, także próbkę reklamowanego towaru, którą należy dostarczyć osobiście bądź przesłać na adres salonu Sprzedawcy.
5. Oświadczenie o skorzystaniu z reklamacji można złożyć na formularzu stanowiącym *Załącznik nr 2 OWS*.
6. Kupujący może dostarczyć rzecz wadliwą samodzielnie albo zawierając umowę z innym podmiotem, przy czym Kupujący powinien dochować należytej staranności, aby wynagrodzenie za dostarczenie rzeczy wadliwej nie przewyższało stawek rynkowych. Koszt dostarczenia rzeczy poniesiony przez Kupującego zostanie zwrócony najpóźniej w dniu wykonania czynności reklamacyjnych przez Sprzedawcę, na podstawie przedstawionego przez Kupującego dokumentu potwierdzającego wysokość poniesionych kosztów dostawy towaru, przedstawionego Sprzedawcy najpóźniej do dnia rozpatrzenia reklamacji.
7. Niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia rzeczy wadliwej przechodzi na Sprzedawcę z chwilą jej wydania.
8. Kupujący otrzyma informację o sposobie rozpatrzenia reklamacji, za pośrednictwem poczty elektronicznej na wskazany adres e-mail lub drogą telefoniczną, w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji przez Sprzedawcę, chyba że przepisy ustawy przewidują inny termin.
9. Kupujący niezależnie od uprawnień wynikających z rękojmi może wykonywać uprawnienia z gwarancji udzielonej przez producenta. Roszczenia wynikające z gwarancji Kupujący kieruje bezpośrednio do producenta towaru, a ich zgłoszenie nie wpływa na odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi.

§ 9

GWARANCJA DOBREJ WOLI

1. W uzasadnionych przypadkach Sprzedawca może uwzględnić roszczenie zgłoszone w sposób przewidziany w § 8, pomimo braku podstaw dla uwzględnienia złożonej reklamacji, zwłaszcza z uwagi na upływ terminu na zgłoszenie wad towaru.
2. W przypadku, o którym mowa w ust. 1., Sprzedawca informuje Kupującego o zakresie w jakim decyduje się uwzględnić zgłoszone roszczenie oraz sposobie załatwienia sprawy.
3. Procedura przewidziana w niniejszym paragrafie nie stanowi rękojmi ani gwarancji, a decyzja o jej zastosowaniu oraz sposobie załatwienia sprawy zależy wyłącznie od uznania Sprzedawcy i nie podlega jakimkolwiek ograniczeniom przewidzianym w przepisach prawa lub OWS.



studiodago



§ 10

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Podstawę prawną przetwarzania danych osobowych stanowi Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (tzw. „RODO”).
2. Administratorem Danych Osobowych jest Studio Dago Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdyni, ul. Legionów 112/13, 81-472 Gdynia, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000761598, NIP: 5862339710, REGON: 381993098.
3. Podanie danych osobowych jest warunkiem zawarcia i wykonania umowy.
4. Dane osobowe Konsumenta są przetwarzane celem:
 - a. wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b. wykonania obowiązków prawnych ciążących na Sprzedawcy w związku z realizacją umowy, w szczególności obowiązków w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozliczeń podatkowych, obsługi prawnej i wsparcia IT (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c. ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń pomiędzy Sprzedawcą a Konsumentem (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Sprzedawca może powierzyć przetwarzanie danych osobowych Konsumenta: dostawcom usług lub produktów, działającym na rzecz Sprzedawcy, w szczególności podmiotom świadczącym usługi IT, księgowe, prawne i inne. Zgodnie z zawartymi z takimi podmiotami umowami powierzenia przetwarzania danych osobowych, Sprzedawca wymaga od takich dostawców usług zgodnego z przepisami prawa, wysokiego stopnia ochrony prywatności i bezpieczeństwa danych osobowych Konsumenta przetwarzanych przez nich w imieniu Sprzedawcy.
6. Dane osobowe Konsumenta będą przechowywane przez okres niezbędny do wykonania umowy oraz realizacji zamówień, po czym dane będą przechowywane przez okres właściwy dla przedawnienia roszczeń. Sprzedawca może przechowywać dane przez dłuższy okres niż wskazany w poprzednim zdaniu wyłącznie, gdy wynika to obowiązku nałożonego na Sprzedawcę przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
7. Konsument ma prawo:
 - a. dostępu do treści swoich danych;
 - b. ich sprostowania;
 - c. usunięcia – jeżeli zachodzi przypadek wskazany w art. 17 ust. 1 RODO;
 - d. ograniczenia ich przetwarzania;
 - e. przenoszenia danych;
 - f. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Realizacja praw, o których mowa powyżej, może odbywać się poprzez wskazanie swoich żądań oraz ich przesłanie na adres e-mail Sprzedawcy: rodo@studiodago.pl.

§ 11

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia OWS wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W przypadku, gdy którekolwiek z postanowień OWS z mocy prawa albo prawomocnego orzeczenia organu administracyjnego lub sądu, zostaną uznane za nieważne lub nieskuteczne, pozostałe postanowienia OWS pozostają w mocy.
3. Niniejsze OWS obowiązują od dnia 01.01.2022 roku.



studiodago



Załącznik nr 1 – Wzór formularza odstąpienia od umowy

Formularz należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość.

Adresat	Studio Dago Sp. z o.o., ul. Legionów 112/13, 81-472 Gdynia, e-mail: reklamacje@studiodago.pl, tel. 58-58-58-58-3, www.studiodago.pl
Imię i nazwisko Konsumenta/-ów	
Adres Konsumenta/-ów	
Data zawarcia umowy/odbioru rzeczy*	

Treść odstąpienia: Niniejszym informuję/informujemy* o odstąpieniu od umowy sprzedaży rzeczy**:

.....
.....

Umowy dostawy rzeczy**:

.....
.....

Umowy o dzieło polegającej na wykonaniu rzeczy **:

.....
.....

Umowy o świadczenie usług**:

.....
.....

* niepotrzebne przekreślić

** wypełnić właściwe pole, w zależności od charakteru umowy, której odstąpienie dotyczy.

.....
Miejscowość i Data

.....
Czytelny podpis Konsumenta (-ów)



studiodago



ZAŁĄCZNIK NR 2 – WZÓR ZGŁOSZENIA REKLAMACJI

.....
Miejscowość i data

Studio Dago Sp. z o.o.
ul. Legionów 112/13
81-472 Gdynia
reklamacje@studiodago.pl
tel.: 58-58-58-58-3

.....
.....
.....
Imię , nazwisko i adres Konsumenta

REKLAMACJA TOWARU

Niniejszym zawiadamiam, że zakupiony przeze mnie w dniu towar jest wadliwy.

Wada polega na:
.....
.....

Wada została stwierdzona w dniu

Z uwagi na powyższe, na podstawie Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny **żądam***:

- a) wymiany towaru na nowy (art. 561 § 1)
- b) nieodpłatną naprawę towaru (art. 561 § 1)
- c) obniżenia ceny towaru o kwotę **
słownie:
proszę o zwrot podanej kwoty na konto nr.....
bądź przekazem pocztowym na adres
- d) odstąpię od umowy i proszę o zwrot ceny towaru **
na konto bankowe nr.....
bądź przekazem pocztowym na mój adres

* należy zaznaczyć jedno z żądań wymienionych w pkt. a-d

** żądania wskazane w pkt. c i d przysługują, jeśli Sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Kupującego nie wymieni rzeczy wadliwej na wolną od wad albo nie usunął wady. Ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli rzecz była już wymieniona lub naprawiana przez Sprzedawcę albo Sprzedawca nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady.

.....
Czytelny podpis Konsumenta



studiodago